附件3

**2023年度仪器仪表行业培训计划**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程系列** | **课程内容** | **培训时间及地点** |
| **5月** | **6月** | **7月** | **8月** | **9月** | **10月** | **11月** |
| **产品可靠性** | **产品可靠性（3天）** | **【上海】** |  |  |  |  |  |  |
| **全课程从“可靠性工程概述”“可靠性设计基础及数据分析”“可靠性设计技术定量及定性分析” “可靠性试验”“可靠性跟踪及故障报告”5个方面讲授，以推动企业加强可靠性设计与分析，用好用实可靠性工程技术，提升产品品质、进而提高企业竞争力。** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程系列** | **课程内容** | **培训时间及地点** |
| **5月** | **6月** | **7月** | **8月** | **9月** | **10月** | **11月** |
| **电子产品DFM** | **电子产品可靠性设计及可制造性设计****（3天）** |  | **【无锡】** |  |  |  |  |  |
| **本课程关注两个问题：****一、产品的品质是设计出来的。---从产品的DFM设计角度考虑，将产品的一次性直通率提升和产品的品质可靠性提升，从而将产品品质做到极致品质。****二、产品的成本也是设计出来的。---将产品的成本设计到极致。同时降低企业由于品质问题导致的不必要浪费。** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程系列** | **课程内容** | **培训时间及地点** |
| **5月** | **6月** | **7月** | **8月** | **9月** | **10月** | **11月** |
| **产品开发管理** | **市场需求、机会分析与产品规划（2天）** |  |  | **【北京/杭州】** |  |  |  |  |
| **产品经理修炼（2天）** |  |  |  | **【上海】** |  |  |  |
| **如何跨过项目管理那些坑（2天）** |  |  |  |  |  |  | **【杭州/深圳】** |
| **以上均为IPD模式下的研发管理模块课程，结合企业产品开发的实际，面向公司中高层领导、产品经理、研发经理等角色，基于业界优秀企业成功实践，系统讲解产品研发模式，结合典型应用案例和丰富实践经验进行深入剖析和阐述，通过学员分组演练产品开发各管理工作任务的形式，让学员体验IPD模式的每一关键，掌握IPD流程要素，理清产品研发管理的关键性决策方法，让学员建立基于IPD的研发管理思维，有助于行业企业借鉴标杆企业成功实践，提升研发核心竞争力。** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程系列** | **课程内容** | **培训时间及地点** |
| **5月** | **6月** | **7月** | **8月** | **9月** | **10月** | **11月** |
| **供应链管理** | **打造短交期、高柔性、低成本的集成供应链ISC（2天）** |  |  |  |  | **【苏州】** |  |  |
| **供应链管理之需求计划与预测技术应用（2天）** |  |  |  |  |  |  | **【上海】** |
| **本课程为系列课程,我们精选了2个管理课程，从分析需求管理与流程入手，介绍预测技术，分析预测变化，识别和评估预测变化的风险，预测准确率分析、评估方法和标准及库存补货策略等，旨在精准预测的基础上大大提高供应链的运营效率，帮助相关供应链专业人员提高预测和需求管理的业务水平，在加强需求管理的基础上，提高供应链管理效果，有效管控风险，从而提高供应链的整体运营管理水平，使企业在竞争中处于不败之地。** |
| **课程系列** | **定制培训及深度辅导** |
| **企业研发管理****电子产品DFM****供应链管理****精准生产****数字化转型** | **协会可协助会员单位联系培训机构提供定制课程及管理咨询服务，价格从优！** |

**以上培训计划可能会根据实际情况略作调整，以协会官微、官网通知为准，咨询详情请联系中国仪器仪表行业协会科技与规划部。**

**各单位如有新的培训需求和建议，可随时向协会反馈，欢迎大家推荐好的课程及师资力量。**

**联系人：武彤13693527858（微信同号）,张经纬18600883969（微信同号）,王静13501034206（微信同号）。**